

Concurso Bolsa de Cereales de Entre Ríos

“Institucional y comercialización de granos”

Integrantes:

Fahler María Laura, DNI.N° 36.583.392

Morgan Micaela Ayelen, DNI.N° 37.544.729

Rodriguez Kevin, DNI.N° 37.544.753

Tutora: Cra. Borgetto Claudia Carina, DNI.N° 22.491.431

Escuela N° 9 “Juan Bautista Ambrosetti”, Gualeguay. Entre Ríos

Sector Agropecuario

La Bolsa de Cereales de Entre Ríos impulsa la comercialización de granos.

La Bolsa de Cereales de Entre Ríos es una asociación civil sin fines de lucro que impulsa la comercialización de granos (ya que la agricultura forma parte de uno de los principales recursos económicos). Esta institución se fundó el 16 de Noviembre del 1979 con el fin de facilitar las relaciones comerciales y la productividad e incentivar una producción sustentable.

Específicamente la comercialización de granos se da debido a la cantidad de productos ofrecidos por los productores (vendedores) y la cantidad de productos demandados por los consumidores (compradores).

En el mercado de granos intervienen numerosos actores como, productores, acopiadores, cooperativas que participan por la oferta. Por la demanda actúan exportadores, molinos harineros, fabricantes de aceites u otras industrias de primera transformación.

Los productores para encontrar compradores para sus granos deben negociar los valores y encontrar el equilibrio mediante los mercados de granos que orientan la transferencia de productos agrícolas entre agentes económicos.

La Bolsa de Cereales está integrada por personas vinculadas en su actividad al acopio de granos; industria harinera; cooperativas agrarias de primer grado;

producción agrícola; exportación de granos.

Sus objetivos son: coordinar la acción de todos sus asociados en todo lo que concierne a la orientación, progreso y defensa de la producción, comercialización e industrialización de granos; ofrecer un punto de reunión a sus asociados para tratar de toda clase de negocios lícitos; propiciar a la formación y fortalecimiento de las instituciones; mantener relaciones con instituciones similares del país y/o extranjero, en todo aquello que favorezca a la producción, comercialización e industrialización de granos; representar por sí o asociadas a otras entidades, los intereses generales de la producción, comercialización e industrialización de granos.

En el mercado de commodities hay miles de productores agropecuarios que ofrecen a un número relativamente pequeño de demandantes de sus granos,

productos que salvo excepciones, son homogéneos y sin diferencias.

La cantidad de granos ofrecida depende del precio del producto, cuanto más alto sea el precio del producto, más unidades se ofrecerán a la venta.

Pero existen diferencias entre algunos mercados de bienes o productos de consumos masivos y mercados de commodities o mercados de materias primas.

Por venderse gran parte de la producción a otros países el precio de exportación de granos, aceite, y subproductos es relevante para la formación de precios domésticos de los granos.

La Bolsa de Cereales cuenta con distintas actividades como: sistema de información de la Bolsa de Cereales de Entre Ríos (SIBER), área registro, gestión de registración de operaciones primarias, servicio de gestión de documentación (SEGEDOC), servicio confirma, permitiendo al productor contar con un buen asesoramiento para la comercialización de granos.